



REGULAMIN ZJAZDU RYNKU REKLAMY 2026

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w imprezie sportowo-rozrywkowej pod nazwą „Zjazd Rynku Reklamy 2026”, organizowanej w dniach 6–8 marca 2026 r. przez Mediasplit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zgodnie z „Harmonogramem Zjazdu Rynku Reklamy 2026” dostępnym na stronie internetowej www.zjazdrynkuireklamy.pl.
2. „Zjazd Rynku Reklamy” stanowi wydarzenie o charakterze sportowo-rozrywkowym, obejmujące zawody w narciarstwie i snowboardzie kobiet oraz mężczyzn.
3. W trakcie zawodów obowiązują przepisy określone w niniejszym Regulaminie oraz regulaminy poszczególnych stoków narciarskich.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 8 września 2025 r. do dnia zakończenia „Zjazdu Rynku Reklamy 2026”, tj. do 9 marca 2026 r.
5. Udział w wydarzeniu jest równoznaczny z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Każdy uczestnik wydarzenia musi mieć ukończone 18 lat oraz posiadać ważny dokument tożsamości.
7. Udział osób niepełnoletnich w wydarzeniu jest niedozwolony.
8. W przypadku niesprzyjających warunków atmosferycznych na pierwotnie wyznaczonych stokach, Organizator zastrzega sobie prawo do realizacji „Zjazdu Rynku Reklamy 2026” w innej lokalizacji.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania imprezy z przyczyn siły wyższej. Organizator nie będzie zobowiązany do żadnej rekompensaty lub odszkodowania wobec posiadacza akredytacji na wydarzenie, które z przyczyn niezależnych od Organizatora zostało odwołane lub odbyło się jedynie w części.
10. Za funkcjonowanie stanowisk promocyjnych zlokalizowanych w Hotelu Nosalowy Dwór oraz w strefie wydarzenia na stoku narciarskim odpowiadają ich Organizatorzy (Sponsorzy lub Partnerzy „Zjazdu Rynku Reklamy 2026”).
11. Zabrania się:
 - a. wchodzenia na obszary nieprzeznaczone dla uczestników wydarzenia,
 - b. rzucania jakimikolwiek przedmiotami,
 - c. prowadzenia sprzedaży, reklamy, akwizycji, a także organizowania zbiórek pieniężnych bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.
12. Zasady dotyczące zwierząt:
 - a. Uczestnik może wziąć udział w wydarzeniu ze zwierzęciem wyłącznie po wcześniejszym uzgodnieniu tego faktu i uzyskaniu zgody współlokatorów w pokoju hotelowym.
 - b. Właściciel ponosi pełną odpowiedzialność za swoje zwierzę oraz zobowiązany jest do uiszczenia dodatkowej opłaty w recepcji hotelowej, zgodnie z regulaminem obiektu.

13. Aktualne informacje dotyczące wydarzenia:
 - a. Organizator publikuje bieżące informacje związane z wydarzeniem na stronie internetowej www.zjazdrynklureklamy.pl, w wiadomościach e-mail wysyłanych do Zamawiających akredytację oraz w oficjalnych kanałach mediów społecznościowych:
 - Instagram: @zjazd_reklamy
 - Facebook: @zjazdrynklureklamy
 - b. Dodatkowo, przed rozpoczęciem wydarzenia Organizator utworzy grupę na WhatsApp, w której publikowane będą komunikaty organizacyjne.
14. Osoby naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu lub niestosujące się do poleceń służb porządkowych i informacyjnych mogą zostać usunięte z terenu wydarzenia lub przekazane Policji.
15. W sprawach spornych nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
16. Nieprzestrzeganie postanowień Regulaminu może skutkować odpowiedzialnością karną.
17. Organizator zastrzega prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku zaistnienia nieprzewidzianych okoliczności.
18. Wyłączne prawo interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu przysługuje Organizatorowi.

II. Uczestnictwo w Zjeździe Rynku Reklamy 2026

1. Uczestnictwo w „Zjeździe Rynku Reklamy” jest dobrowolne i zależy wyłącznie od decyzji osoby zainteresowanej udziałem.
2. Uczestnictwo w wydarzeniu jest możliwe po zakupie akredytacji zgodnie z obowiązującym cennikiem, dostępnym na stronie www.zjazdrynklureklamy.pl.
3. Sprzedaż akredytacji:
 - a. Sprzedaż akredytacji rozpoczyna się 8 września 2025 r. i trwa do wyczerpania dostępnej puli akredytacji z noclegiem oraz bez noclegu.
 - b. Informacja o zakończeniu sprzedaży (sold out) zostanie opublikowana w oficjalnych kanałach społecznościowych Organizatora oraz na stronie internetowej wydarzenia: www.zjazdrynklureklamy.pl.
4. Zasady płatności:
 - a. Płatności za akredytacje dokonuje się przelewem bankowym na rachunek wskazany w fakturze pro forma.
 - b. Faktura pro forma wraz z instrukcją płatności zostanie przesłana na adres e-mail podany w formularzu zakupu akredytacji.
 - c. Organizator nie przewiduje możliwości płatności kartą kredytową ani gotówką.
5. Potwierdzenie udziału:
 - a. Jedynym potwierdzeniem udziału w wydarzeniu jest faktura VAT wystawiona przez Organizatora i przesłana na adres e-mail Zamawiającego po dokonaniu płatności.
 - b. Organizator nie wystawia i nie udostępnia Zamawiającemu biletów elektronicznych ani papierowych.
6. Zgłaszanie uczestników:
 - a. Zamawiający zobowiązany jest do przesłania imiennej listy uczestników odpowiadającej liczbie wykupionych akredytacji.
 - b. Listę należy dostarczyć najpóźniej do 16 lutego 2026 r. na adres e-mail: kontakt@mediasplit.pl.
 - c. Organizator udostępnia wzór listy uczestników do pobrania.
7. Opaski uczestnika:
 - a. Podstawą uczestnictwa w wydarzeniu jest posiadanie opaski uczestnika.
 - b. Opaski wydawane są w lobby Hotelu Nosalowy Dwór w Zakopanem podczas rejestracji:

- W piątek, 6 marca 2026 r., w godzinach 12:00–21:00,
 - W sobotę, 7 marca 2026 r., w godzinach 9:00–15:00.
 - b. Warunkiem otrzymania opaski jest wcześniejsze przekazanie imiennej listy uczestników przez Zamawiającego.
 - c. Opaski należy nosić przez cały czas trwania wydarzenia. Uprawniają one do wejścia do wszystkich stref oraz udziału w atrakcjach zgodnie z harmonogramem.
 - d. Nie ma możliwości wydania duplikatu opaski w przypadku jej utraty.
8. Zakwaterowanie w hotelu:
- a. Uczestnicy posiadający akredytację z noclegiem dokonują zameldowania w Hotelu Nosalowy Dwór w Zakopanem w piątek od godziny 14:00.
 - b. Wymeldowanie następuje w niedzielę do godziny 11:00.
9. Zasady przydzielania miejsc w pokojach:
- a. Zakup jednej akredytacji obejmuje nocleg w pokoju dwu- lub trzyosobowym.
 - b. Możliwość zakwaterowania w pokoju jednoosobowym jest dostępna wyłącznie przy zakupie dwóch akredytacji.
 - c. Za przydział uczestników do przyznanych przez Organizatora pokoi odpowiada Zamawiający.
10. Zakupiona akredytacja nie podlega zwrotowi, może jednak zostać przekazana osobie trzeciej wyznaczonej przez Zamawiającego.
11. Liczba miejsc na „Zjazd Rynku Reklamy 2026” jest ograniczona.

III. Zasady przejazdu specjalnym „Pociągiem do Zjazdu”

1. Organizator zapewnia uczestnikom wydarzenia możliwość skorzystania z przejazdu specjalnym pociągiem na trasie Warszawa Centralna – Zakopane (6 marca 2026 r.) oraz Zakopane – Warszawa Centralna (8 marca 2026 r.).
2. Uprawnionymi do skorzystania z przejazdu są wyłącznie uczestnicy wydarzenia, którzy posiadają ważną akredytację (z noclegiem lub bez noclegu) oraz wykupią dodatkową opcję przejazdu pociągiem.
3. Bilet na przejazd sprzedawany jest wyłącznie w formule obejmującej podróż w obie strony i kosztuje 300 zł netto/os. za przejazd w jedną stronę. Nie istnieje możliwość zakupu biletu w jedną stronę.
4. Sprzedaż biletów prowadzona jest wyłącznie poprzez formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej Organizatora. Możliwość zakupu biletu uzależniona jest od posiadania akredytacji uczestnika oraz dostępności miejsc. Liczba miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.
5. Każdy bilet uprawnia do korzystania z gwarantowanego miejsca siedzącego w wagonie. Informacja o przydzielonych miejscach zostanie przekazana uczestnikom nie później niż na 3 dni przed wyjazdem.
6. Cena biletu obejmuje: przejazd pociągiem specjalnym w obie strony, gwarancję miejsca siedzącego, udział w podróży integracyjnej z pozostałymi uczestnikami wydarzenia oraz atrakcje zapewnione przez Partnerów i Sponsorów.
7. Transport z dworca kolejowego w Zakopanem do miejsca zakwaterowania uczestnicy organizują we własnym zakresie.
8. Bilety mają charakter imienny i są powiązane z wykupioną akredytacją. Ich odsprzedaż osobom trzecim nieuczestniczącym w wydarzeniu jest niedozwolona. Możliwe jest jedynie przeniesienie akredytacji – a tym samym przypisanego do niej biletu na przejazd – na inną osobę, po indywidualnym kontakcie z Organizatorem.
9. Szczegółowy harmonogram odjazdów pociągu zostanie podany przez Organizatora najpóźniej 20 dni przed rozpoczęciem wydarzenia i przekazany uczestnikom drogą mailową oraz za pośrednictwem oficjalnych kanałów komunikacyjnych Organizatora.

IV. Zasady uczestnictwa w zawodach sportowych

1. Zawody narciarsko-snowboardowe polegają na pokonaniu przygotowanej trasy z wyznaczonym slalomem, na stokach narciarskich wskazanych przez Organizatora.
2. Organizator wyznacza odpowiednie strefy na stokach narciarskich przeznaczone do przeprowadzenia zawodów w czasie trwania „Zjazdu Rynku Reklamy 2026”.
3. Zawodnik biorący udział w zawodach powinien posiadać odzież sportową wybraną we własnym zakresie.
4. Każdy uczestnik zawodów musi posiadać ważną akredytację i być uczestnikiem „Zjazdu Rynku Reklamy 2026”.
5. Uczestnictwo w „Zjeździe Rynku Reklamy 2026” odbywa się na własną odpowiedzialność uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualny uszczerbek na zdrowiu.
6. Udział w zawodach jest bezpłatny – nie przewiduje się opłaty startowej.
7. Korzystanie z wyciągów i tras narciarskich poza wyznaczonymi przez Organizatora strefami odbywa się na własną odpowiedzialność uczestnika.
8. Zasada zachowywania i korzystania ze stoku narciarskiego podlegają regulaminowi wyznaczonemu przez Zarządcę stoku.
9. Zabronione jest przebywanie na terenie imprezy oraz korzystanie z wyciągów i tras narciarskich przez osoby będące w stanie nietrzeźwości lub pod wpływem środków odurzających, a także wnoszenie przedmiotów zagrażających bezpieczeństwu innych uczestników. Osoba zarządzająca terenem narciarskim lub upoważniona przez nią może odmówić wstępu lub nakazać opuszczenie terenu osobie, której zachowanie wskazuje na stan nietrzeźwości lub wpływ środka odurzającego.
10. Od uczestników zawodów wymaga się sportowego zachowania i rywalizacji zgodnie z zasadą fair play.
11. Zawodnicy otrzymują numer startowy w biurze zawodów wyznaczonym przez Organizatora w strefie Wydarzenia na stoku. Odbierając pakiet uczestnika, uczestnik automatycznie akceptuje niniejszy Regulamin i przyjmuje osobistą odpowiedzialność za udział w zawodach.
12. Zgłoszenia do zawodów sportowych
 - a. Uczestnicy wydarzenia mogą wziąć udział w zawodach narciarskich i snowboardowych.
 - b. Zgłoszenia przyjmowane są:
 - a) drogą mailową, poprzez wysłanie zgłoszenia na adres: kontakt@mediasplit.pl do dnia 5 marca 2026 r., zawierającego: imię i nazwisko, nazwę reprezentowanej firmy, wybraną dyscyplinę (narciarstwo/snowboard) oraz ewentualny wybór startu w kategorii mistrzowskiej,
 - b) osobiście, poprzez zgłoszenie chęci udziału hostessie podczas odbioru pakietu uczestnika w lobby Hotelu Nosalowy Dwór w dniu 6 marca 2026 r.
13. Kategorie zawodów narciarskich i snowboardowych
 - a. Zawody rozgrywane są w następujących kategoriach:
 1. Narciarstwo – kobiety
 2. Narciarstwo – mężczyźni
 3. Snowboard – kobiety
 4. Snowboard – mężczyźni
 5. Narciarstwo – kategoria mistrzowska (kobiety)
 6. Narciarstwo – kategoria mistrzowska (mężczyźni)
 7. Snowboard – kategoria mistrzowska (kobiety)
 8. Snowboard – kategoria mistrzowska (mężczyźni)
 - b. Ostateczna formuła zawodów i klasyfikacja kategorii zostaną potwierdzone i ogłoszone przez Organizatora po zamknięciu zgłoszeń.
14. Zasady udziału w kategorii mistrzowskiej
 - a. W kategorii mistrzowskiej może wystartować każdy uczestnik, który wyrazi taką chęć podczas dokonywania zgłoszenia.

- b. Organizator automatycznie kwalifikuje do startu w kategorii mistrzowskiej uczestników, którzy zajęli miejsca 1–3 w zawodach narciarskich i snowboardowych w dwóch poprzednich edycjach wydarzenia.
15. Zasada jednokrotnego nagradzania uczestnika w przypadku startu w obu dyscyplinach (zawodach narciarskich, jak i snowboardowych):
- a. Uczestnik biorący udział w obu dyscyplinach (narciarstwo alpejskie oraz snowboard) może zostać nagrodzony tylko w jednej z nich.
 - b. W przypadku zajęcia miejsca na podium (1–3) w obu klasyfikacjach, uczestnik otrzymuje nagrodę wyłącznie za wyższą lokatę.
 - c. Jeżeli uczestnik zajmie to samo miejsce w obu dyscyplinach, priorytet nagradzania zostaje przyznany tej dyscyplinie, w której zawodnik uzyskał lepszy wynik czasowy względem wyniku w drugiej dyscyplinie.
 - d. Miejsce zwolnione przez zawodnika w drugiej dyscyplinie przechodzi na kolejną osobę w rankingu (zgodnie z listą wyników).
16. Kategorie specjalne
- a. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia kategorii specjalnych zawodów we współpracy ze Sponsorami i Partnerami wydarzenia.
 - b. Informacje o kategoriach specjalnych będą publikowane na bieżąco w kanałach komunikacyjnych Organizatora (strona internetowa, profile w mediach społecznościowych oraz mailing).
17. Organizator zapewnia uczestnikom zawodów narciarskich i snowboardowych dostęp do pierwszej pomocy medycznej, świadczonej przez ratownika medycznego pozostającego w dyspozycji Organizatora.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formy zawodów w dowolnym czasie.

V. Zasady uczestnictwa w Zjeździe Kreatywnym 2026

1. Każdy uczestnik musi posiadać akredytację i być uczestnikiem Zjazdu Rynku Reklamy.
2. Osoby będące pod wpływem substancji odurzających i alkoholu nie będą dopuszczone do udziału w zawodach.
3. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za bezpieczeństwo swojego zjazdu i w pełni odpowiadają za ewentualne szkody wyrządzone sobie lub osobom trzecim.
4. Motyw przewodni Zjazdu Kreatywnego ustala Organizator wraz z Mecenasek Zjazdu Kreatywnego.
5. Zjazd Kreatywny jest rozgrywany w formule:
 - a. Zjazdu grupowego,
 - b. Zjazdu indywidualnego.
6. Aspekt kreatywny zjazdów poszczególnych drużyn/osób powinien nawiązywać do działalności firmy, którą drużyna/osoba reprezentuje.
7. Drużyny/osoby, mogą przygotować swoje własne pojazdy z zastrzeżeniem poniższych warunków:
 - a. Do uczestnictwa w konkursie będą dopuszczone dowolne pojazdy nieposiadające silnika. Waga pojazdu nie może przekraczać 100 kg.
 - b. Zabrania się umieszczania na pojazdach lub innych transparentach treści mogących być odebrane jako obraźliwe lub dyskryminujące.
 - c. Pojazdy stanowiące zagrożenie dla uczestników, widzów bądź środowiska naturalnego nie będą dopuszczone do udziału w konkursie.
8. Zgłoszenia do udziału w Zjeździe Kreatywnym uczestnicy przesyłają na adres mailowy kontakt@mediasplit.pl do dnia 6 marca 2026 r.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do dopuszczenia drużyny/osoby do udziału w konkursie w dniu wydarzenia, ale nie później niż na godzinę przed rozpoczęciem konkursu.

10. Poszczególne zjazdy oraz występy drużyn/osób będą oceniane przez Komisję Sędziowską, która będzie przyznawać punkty od 1 do 10, oceniając pomysł i styl zjazdu oraz przez uczestników Wydarzenia w głosowaniu online (za pośrednictwem otrzymanego kodu dostępu dostarczonego przez Organizatora). Waga obu głosowań wynosi 50:50.
11. Skład Komisji Sędziowskiej zostanie przedstawiony uczestnikom najpóźniej w dniu wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany systemu przyznawania punktów.
13. Udział w Zjeździe Kreatywnym jest dobrowolny i jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

VI. Zasady obowiązujące podczas imprez wieczornych

1. Prawo wstępu na wieczorną imprezę mają tylko uczestnicy Zjazdu Rynku Reklamy na podstawie posiadanej opaski.
2. Na imprezy wieczorne organizowane przez organizatora wstępu nie mają:
 - a. Osoby nieposiadające opaski akredytacyjnej na Zjazd Rynku Reklamy lub nie będące na liście uczestników.
 - b. Osoby będące pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających.
 - c. Osoby, którym Organizator imprezy odmówi prawa wstępu na imprezę. Organizator nie ma obowiązku podawania przyczyny odmowy wstępu.
3. Zasady bezpieczeństwa:
 - a. Uczestnicy imprez wieczornych zobowiązani są do bezwzględnego przestrzegania niniejszego Regulaminu.
 - b. Uczestnicy imprez wieczornych masowych są zobowiązani zachować się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych osób.
 - c. Uczestnicy zobowiązani są do bezwzględnego zastosowania się do wskazań i poleceń służb porządkowych organizatora imprezy oraz osób odpowiedzialnych za imprezę.
 - d. Nad bezpieczeństwem uczestników imprezy czuwać będą służby porządkowe organizatorów.
 - e. Zabrania się wnoszenia napojów alkoholowych i środków odurzających.
 - f. Zabrania się posiadania, wnoszenia materiałów wybuchowych oraz innych przedmiotów i narzędzi, które mogą zagrażać bezpieczeństwu uczestników zabawy.
 - g. W przypadku zakwestionowania przedmiotów, przy wnoszeniu ich na teren imprezy zostaną one odebrane przez służby porządkowe i przekazane uprawnionym organom.
4. Organizator zapewnia uczestnikom imprez wieczornych dostęp do pierwszej pomocy medycznej, świadczonej przez ratownika medycznego pozostającego w dyspozycji Organizatora.

VII. Ochrona danych osobowych i wizerunku uczestnika

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku organizator Zjazdu Rynku Reklamy nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez uczestników, organizator ma prawo przetwarzać w celach promocyjno- marketingowych, dokumentacyjnych, w celach komunikacji między uczestnikami a organizatorem Zjazdu oraz w celach niezbędnych do zakwaterowania uczestnika w hotelu.
2. Uczestnicy biorący udział w Zjeździe Rynku Reklamy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez organizatora w zakresie określonym w punkcie VII.1.

3. Organizator zastrzega sobie prawo utrwalenia przebiegu wydarzenia w formie zapisu fotograficznego, filmowego i dźwiękowego w celach dokumentacyjnych i promocyjno- marketingowych.
4. Udział w Zjeździe Rynku Reklamy oznacza wyrażenie przez uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie swojego wizerunku w wyżej wskazanym zakresie oraz na jego rozpowszechnianie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych poprzez umieszczanie fotografii, filmów i nagrań dźwiękowych w serwisach internetowych prowadzonych przez organizatora wyłącznie w celu organizacji i promocji wydarzenia jakim jest Zjazd Rynku Reklamy. Uczestnicy akceptują postanowienie niniejszego Regulaminu, że w przypadku użycia ich wizerunku nie przysługują im jakiekolwiek roszczenia, w szczególności prawa do wynagrodzenia.

VIII. POLITYKA RABATOWA

1. Koszt pojedynczej akredytacji z noclegiem wynosi 2500 złotych netto.
2. Koszt pojedynczej akredytacji z noclegiem we własnym zakresie wynosi 1600 złotych netto.
3. Przy zakupie od 10 do 20 akredytacji przysługuje 5% rabatu.
5. Przy zakupie od 21 do 30 akredytacji przysługuje 10% rabatu.
6. Przy zakupie powyżej 30 akredytacji rabaty są ustalane indywidualnie przez organizatora.
7. Członkom SAR – Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej oraz IAA Polska przysługuje dodatkowe 5% rabatu niezależnie od ilości zakupionych akredytacji.
8. W przypadku przynależności do obu organizacji (SAR Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej oraz IAA Polska), rabat się nie kumuluje, pozostając tym samym na poziomie 5%.
9. Polityka rabatowa dotyczy wyłącznie zakupu akredytacji z noclegiem lub bez noclegu. Rabaty nie mają zastosowania do przejazdów „Pociągiem do Zjazdu”.

mediasplit Sp. z o.o.

Plac Bernardyński 2

02 – 901 Warszawa

